



PLUS RESPONSABLES, ENSEMBLE

Communiqué de presse
22 mai 2014

Cetelem lance le premier plan de financement de projet qui combine apport initial, épargne et crédit

*Un nouveau service qui marque une étape clé de la
transformation de l'entreprise.*

« Je gère mon projet » est le premier service qui permet à un particulier de planifier le financement d'un projet en combinant son apport, un compte épargne et une solution de crédit. Depuis 2008, le contexte économique a renforcé la prudence traditionnelle des consommateurs français. L'entreprise a innové pour s'adapter à de nouveaux comportements de consommation, et redonner confiance aux Français en leur capacité à gérer leur budget et à concrétiser leurs projets d'achat automobile ou d'amélioration de l'habitat par exemple, deux secteurs économiques cruciaux pour l'économie française. Ancien spécialiste du crédit aux particuliers, Cetelem propose aujourd'hui à ses clients une offre construite autour de 3 piliers essentiels : épargne, crédit, et soutien à la gestion du budget.

[Toutes les fonctionnalités de « Je gère mon projet » en annexe]

Depuis 2008, les Français arbitrent dans leurs budgets, reportent leurs projets, et ça continue : les enquêtes annuelles menées par L'Observatoire Cetelem de la consommation (www.observatoirecetelem.com) concordent avec les statistiques nationales officielles pour dire que les Français ont vu leur pouvoir d'achat baisser, leurs dépenses contraintes augmenter, et en conséquence, qu'ils ont effectué de lourds arbitrages budgétaires. En 2014, 55% des Français ont déclaré avoir renoncé à des travaux ou des achats dans le domaine de l'habitat¹. Le taux de chômage ou encore la fiscalité continuent de peser défavorablement sur le moral et la confiance des foyers et près du quart des Français (24%) pensent qu'ils dépenseront un budget inférieur à celui qu'ils ont consacré à leurs vacances l'année dernière¹. C'est ainsi que mécaniquement, le secteur du crédit à la consommation (prêts personnels et crédits renouvelables), a vu sa production baisser de 22% depuis 2008².

Pour passer de sa fonction initiale de spécialiste du crédit à son rôle de partenaire des projets et du budget, Cetelem a investi d'importants moyens pour revoir entièrement sa gamme de produits et services ainsi que sa relation client - élargissement de sa gamme à l'épargne, l'assurance et l'accompagnement budgétaire, tout en améliorant ses offres de crédit traditionnelles :

1. **En amont : détecter les difficultés et soutenir ses clients** : depuis 2012, Cetelem a investi dans un outil de détection des signes avant-coureurs de fragilité de ses clients afin de pouvoir les contacter proactivement et les accompagner avant que leur situation ne soit trop dégradée. En 2013, près de 10 000 clients ont ainsi bénéficié d'un diagnostic complet de leur situation budgétaire, la moitié d'entre eux ont révélé des fragilités et ont été pris en charge de façon personnalisée.

¹ Sondage BVA pour Cetelem – février 2014

² Chiffres ASF



PLUS RESPONSABLES, ENSEMBLE

2. **Pour parer aux imprévus et financer les petits projets** : en 2012, Cetelem a revu le fonctionnement du crédit renouvelable, un crédit utile quand il est utilisé sur de faibles montants et des durées courtes. Une offre indispensable, car pour des montants moyens d'utilisation de 240€³, les prêts personnels ne sont pas adaptés. Un produit dont la commercialisation a été accompagnée d'un service pédagogique sur la gestion de budget, jegeremesfinsdemois.com, et d'outils de simulation pour y voir clair sur la durée et le coût de remboursement à chaque réutilisation. Une offre attestée responsable par Vigeo Entreprise pour 18 mois, après analyse de ses caractéristiques et de sa commercialisation par les conseillers de Cetelem.
3. **Pour les projets conséquents, promouvoir la planification et l'anticipation** : depuis 2011, Cetelem commercialise auprès de ses clients une offre d'épargne compétitive (3.10% sur les 12 premiers versements) et a complété le traditionnel prêt personnel avec son offre de *prêt réservé*, lancée en avril 2014. Aujourd'hui, l'entreprise lance ce nouveau service de financement combiné épargne-crédit « je gère mon projet ». Ces trois produits ont en commun de développer et promouvoir l'anticipation et la planification, des réflexes indispensables à une gestion saine de son budget.

« Je gère mon projet » sera soutenu par une campagne publicitaire presse (visuel ci-dessous), TV et internet à partir du 25 mai 2014, qui donnera l'occasion à Cetelem d'utiliser pour la première fois sa nouvelle signature de marque : « Plus responsables, ensemble », afin d'exprimer l'élargissement de sa gamme de produits et de services au-delà du seul crédit et d'illustrer la relation partenariale entre l'entreprise et ses clients.

AVANT,
QUAND ON VOULAIT
FINANCER UN PROJET
ON AVAIT LE CHOIX ENTRE
UN CRÉDIT,
UN CRÉDIT,
UN CRÉDIT,
OU UN CRÉDIT,
OU BIEN UN CRÉDIT,
OU ENCORE UN CRÉDIT.

AUJOURD'HUI CETELEM C'EST AUSSI DE L'ÉPARGNE

Cetelem lance « Je gère mon projet », un service innovant qui vous accompagne dans la réalisation de vos projets en toute flexibilité. Pour la première fois, vous avez la possibilité de simuler le financement de votre projet soit avec de l'épargne, soit avec un crédit, ou avec une combinaison des deux. En vous donnant le choix, Cetelem vous permet ainsi de mieux préparer vos projets. Pour simuler le financement d'un projet, rendez-vous sur cetelem.fr (coût de connexion selon opérateur).

PLUS RESPONSABLES, ENSEMBLE

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.
Cetelem est une marque de BNP Paribas Personal Finance. Établissement de crédit, S.A. au capital de 452 225 918 € - 1, boulevard Haussmann 75009 Paris - 143 019 802 RCS Paris. N° Orsa 07 029 139 (www.orsa.fr)

³ Sources Athling et ASF - montant moyen des utilisations



PLUS RESPONSABLES, ENSEMBLE

Informations complémentaires :

- Détection des clients fragiles : [lien](#)
- Le nouveau crédit renouvelable de Cetelem, 1^{er} bilan après 1 année de commercialisation : [lien](#)
- L'offre d'épargne de Cetelem : [lien](#)
- La nouvelle offre de prêt réservé Cetelem : [lien](#)

Contact presse

BNP Paribas Personal Finance - Cetelem

Mathilde Donovan

Tél : 01 46 39 15 88

mathilde.donovan@bnpparibas-pf.com

A propos de BNP Paribas Personal Finance et de la marque Cetelem

BNP Paribas Personal Finance est n°1 du financement aux particuliers en France et en Europe au travers de ses activités de crédit à la consommation et de crédit immobilier. Filiale à 100 % du groupe BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance compte plus de 16 000 collaborateurs et opère dans une vingtaine de pays.

Avec des marques comme Cetelem, Findomestic ou encore AlphaCredIt, l'entreprise propose une gamme complète de crédits aux particuliers disponibles en magasin, en concession automobile ou directement auprès des clients via ses centres de relation client et sur Internet. BNP Paribas Personal Finance a complété son offre avec des produits d'assurance et d'épargne pour ses clients en Allemagne, Bulgarie, France, Italie.

BNP Paribas Personal Finance a développé une stratégie active de partenariat avec les enseignes de distribution, les constructeurs et les distributeurs automobiles, les webmarchands, et d'autres institutions financières (banque et assurance) fondée sur son expérience du marché du crédit et sa capacité à proposer des services intégrés adaptés à l'activité et la stratégie commerciale de ses partenaires. Il est aussi un acteur de référence en matière de crédit responsable® et d'éducation budgétaire.

Pour plus d'information :

www.bnpparibas-pf.com - www.moncreditresponsable.com – www.fondation.cetelem.com

www.jegermesfindemois.com - www.touslesbudgets.com - @CetelemFrance