

Avec le Forfait Sofinco, CA Consumer Finance repense le crédit renouvelable

Sofinco, marque de CA Consumer Finance, lance une nouvelle solution de financement : le Forfait Sofinco. Cette offre combine la souplesse et la disponibilité des fonds du crédit renouvelable tout en garantissant transparence et maîtrise au client. Elle s'inscrit dans la démarche engagée de Sofinco pour une nouvelle relation au client.

Plus d'un Français sur deux¹ (53 %) déclare avoir déjà eu recours au crédit à la consommation, et 28 % actuellement. Parmi ces derniers, c'est le crédit classique, ou amortissable, qui est le plus souvent utilisé (63 %), par rapport au crédit renouvelable (27 %).

Les Français qui ont recours au crédit renouvelable soulignent comme avantages la souplesse de cette solution, et la disponibilité permanente des fonds.

Le « Forfait Sofinco » apporte souplesse, transparence et maîtrise pour les clients.

Le Forfait Sofinco est un crédit renouvelable alliant les avantages du crédit renouvelable et ceux du crédit amortissable :

- un capital attribué de 1000 euros avec trois forfaits d'utilisation au choix : 500, 750 ou 1000 euros ;
- une durée de remboursement unique de 10 mois, quel que soit le montant emprunté ;
- un coût fixe exprimé en euros, et connu à l'avance ;
- une réutilisation possible du crédit, conditionnée au remboursement intégral du forfait.

Cette solution de financement apporte de la **sécurité** puisque toute nouvelle utilisation de trésorerie est possible uniquement quand celle en cours est totalement remboursée. La **transparence** et la **simplicité** sont également au rendez-vous, le coût du crédit étant annoncé dès la souscription du forfait. Cette nouvelle solution permet au client de **maîtriser** le financement de son projet.

Le Forfait Sofinco, un crédit renouvelable qui change du crédit renouvelable.

- ▶ 3 montants d'utilisation : 500 €, 750 € ou 1000 € au choix et un remboursement en 10 fois.
- ▶ Le taux appliqué à chaque utilisation est fixe pendant toute la durée du remboursement de 10 mois.
- ▶ Votre crédit renouvelable est bloqué tant que vous n'avez pas totalement remboursé.

Choisissez votre Forfait Sofinco parmi ces 3 montants d'utilisation

Forfait 500 € x10 MENSUALITÉS	Forfait 750 € x10 MENSUALITÉS	Forfait 1000 € x10 MENSUALITÉS
----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------

Tout est clair et vous savez où vous allez.

Un produit innovant, responsable et transparent qui entre dans le « Pack Engagements Sofinco »

Cette solution de financement s'inscrit dans la dynamique de la nouvelle relation client de Sofinco, affichée par la nouvelle campagne publicitaire et par le pack Engagements Sofinco. Ce dernier est fondé sur quatre valeurs: compétitivité, accompagnement, respect et confiance. Le Forfait Sofinco offre à ses clients la maîtrise de son crédit renouvelable. Destiné tout particulièrement aux personnes

¹ selon un sondage Opinionway réalisé du 3 au 8 juillet 2013 auprès d'un échantillon de 1412 personnes, représentatif de la population française âgée de plus de 18 ans.

qui recherchent un moyen de financement à la fois rassurant, maîtrisé et souple, le Forfait Sofinco permet aux particuliers de faire face à une dépense imprévue ou de financer des achats de petits montants.

Afin de redonner confiance au client dans le crédit renouvelable, les équipes commerciales l'accompagnent avec pédagogie dans sa redécouverte de cette solution de financement.

Retrouvez le forfait Sofinco à partir du 2 décembre dans un spot TV

La nouvelle saga, lancée en novembre dernier, met en scène la complicité qui s'établit entre Frédéric Michalak et Mr Sofinco, ainsi que le partage des valeurs communes. Un nouvel épisode sera dédié à la maîtrise, qualité fondamentale du Forfait Sofinco.

<http://youtube/0oLqQv7Bo5U> ou

<http://www.youtube.com/user/ChaineSofinco>



Contact : Service presse de CA Consumer Finance, +33 (0)1 60 76 93 99 / 88 60, presse@ca-cf.fr

A propos de Sofinco :

Sofinco est une marque de CA Consumer Finance. Avec 73,2 milliards d'euros d'encours gérés à fin 2012, et une présence dans 23 pays, Crédit Agricole Consumer Finance, issu de la fusion au 1er avril 2010 de Sofinco et Finaref, est un acteur majeur du crédit à la consommation.

Crédit Agricole Consumer Finance distribue (en France, principalement via ses marques commerciales Sofinco, Viaxel et Creditlift Courtage), une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Présent aux côtés de grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et d'institutionnels dans les différents pays où il est présent, Crédit Agricole Consumer Finance est un partenaire incontournable du commerce.